



# Kampagnenbrief Nr. 1

AWO-Aktionswoche vom 12. bis 19. Juni  
23. April 2021

Liebe Freundinnen und Freunde,

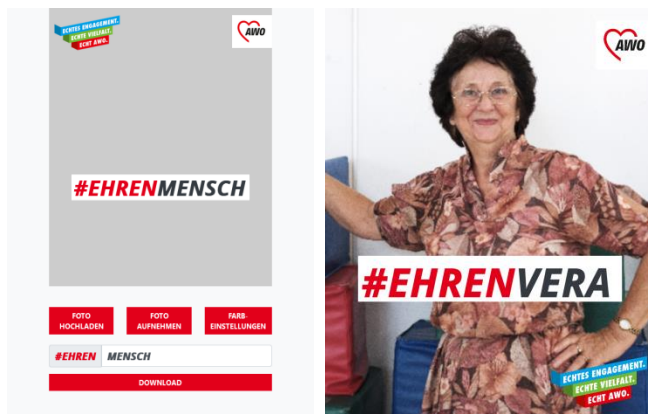
die AWO-Aktionswoche soll dieses Jahr **vom 12. bis 19. Juni stattfinden**. Aufgrund der Corona-Pandemie findet unsere Aktionswoche auch dieses Jahr überwiegend online statt. Und zwar in zweierlei Form:

### **#EHRENMENSCH und Foto-Generator**

In diesem Jahr legen wir unseren Fokus auf das Ehrenamt in der AWO. Die Protagonist\*innen unserer Aktionswoche sollen unsere „#EHRENMENSCHEN“ sein: Mit der AWO-Aktionswoche möchten wir das Ehrenamt stärken und ein großes Dankeschön an alle ehrenamtlich Engagierten ausdrücken.

Denn: Ihr macht das Ehrenamt groß. Ganz gleich welchen Alters, welcher Herkunft oder sozialer Stellung: Bei der AWO ziehen alle an einem Strang und unterstützen sich gegenseitig sowie ihre Mitmenschen. Sei es als Einkaufshelfer\*in, Telefonpat\*in, Brieffreund\*in – das Engagement findet in der AWO unzählige Formen und Ausdrucksmöglichkeiten. Auch hauptamtlich Engagierte (etwa Pfleger\*innen) sind eingeladen, sich zu beteiligen.

Auf unserer [Website](#) haben wir einen **Foto-Generator** erstellt: Nutzer\*innen können eigenständig personalisierte Motive generieren und in ihren Social-Media-Kanälen mitsamt der Geschichte ihres Engagements veröffentlichen. So wird aus „#EHRENMENSCH“ die „EHRENERA“. Bitte nutzt in Social Media stets die Hashtags #EHRENMENSCH sowie #echtawo.



Bitte **sendet uns ab Mai Bilder und Geschichten** von Euren „#EHRENMENSCHEN“: Sehr gerne möchten wir diese in unseren Social Media-Kanälen vorstellen und ihre Geschichte erzählen. Nutzt dazu gerne unsere Mailadresse [aktionswoche@awo.org](mailto:aktionswoche@awo.org). Bitte beachtet: Damit wir Euer Material nutzen können, benötigen wir von Euch eine unterschriebene Erklärung zum Besitz der Nutzungsrechte (siehe Anlage).

Auf unserer [Website](#) findet Ihr Vorlagen für Sharepics sowie Social Media-Header. Wir haben außerdem eine Handreichung zum Storytelling erstellt. In der Handreichung beschreiben wir, welche Art von Geschichten wir erzählen möchten.

Beim Storytelling geht es darum, wahre Geschichten zu erzählen. Es ist eine Vorgehensweise, bei welcher implizite Botschaften nachhaltig im Gedächtnis gespeichert werden. Haben wir Euer Interesse geweckt? Dann schaut Euch gerne die Handreichung in der Anlage an.

## **Überregionales Programm**

Auch dieses Jahr planen wir **ein Programm aus verschiedenen digitalen Formaten** – Workshops, Diskussionsforen, Vorträge, aber auch gesellige Veranstaltungen. Ab Juni findet Ihr erste Informationen zu den Onlineveranstaltungen auf unserer [Website](#).

Ihr seid herzlich dazu eingeladen, überregionale Veranstaltungen anzubieten. Wir stellen Euch ab Mitte Mai für die Eintragung von Veranstaltungen eine Kalenderfunktion auf unserer Website zur Verfügung stehen.

Thematisch / inhaltlich wollen wir bewusst keine zu engen Grenzen setzen. Wie bei jeder Aktionswoche soll auch diesmal insbesondere **das ehrenamtliche und freiwillige Engagement in der AWO** einen besonderen Stellenwert erhalten.

## **Offene „Sprechstunden“ für Veranstalter\*innen**

An folgenden Terminen bieten wir per Zoom sogenannte offene „Sprechstunden“ an:

04.05.2021 – 10:00 bis 11:00 Uhr

20.05.2021 – 10:00 bis 11:00 Uhr

Sinn dieser Sprechstunden ist es, dass Fragen gestellt und geklärt werden können und ein regelmäßiger Austausch über die geplanten Angebote sowie den organisatorischen und kommunikativen Rahmen ermöglicht wird. Die Teilnahme ist optional. Alle relevanten Informationen werden weiterhin Inhalt der Kampagnenbriefe sein. **Solltet Ihr an einem oder mehreren dieser Termine teilnehmen wollen, bitten wir um eine kurze Anmeldung unter folgendem [Link](#).**

Mitte Mai versenden wir den zweiten Infobrief mitsamt unserem Redaktionsplan. Für Rückfragen steht Euch das Team Aktionswoche im AWO Bundesverband per E-Mail unter [aktionswoche@awo.org](mailto:aktionswoche@awo.org) sehr gern zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Jens M. Schubert  
Vorsitzender des Vorstandes

### Anlage:

- Vorlage Erklärung zum Besitz der Nutzungsrechte
- Handreichung Storytelling